

# “Personas” en 10 pasos

Basado en el método “Engaging Personas and Narrative Scenarios” por Ph. D. Lene Nielsen

## 1. Encontrar los Usuarios



**Preguntas**  
¿Quiénes son los usuarios?  
¿Cuántos usuarios hay?  
¿Qué hacen con el sistema?

**Método/s**  
Recopilar datos cuantitativos.

**Documento/s**  
Informes.

## 10. Desarrollo en curso

**Preguntas**  
¿Esta nueva información altera las “Personas”?

**Método/s**  
Tests de usabilidad, recolección de nuevos datos. Realimentación de los usuarios desde todas las interacciones con ellos, por ej. ventas, soporte, tutores.

**Documento/s**  
Documento de base

## 2. Construir la Hipótesis



**Preguntas**  
¿Cuáles son las diferencias entre los usuarios?

**Método/s**  
Analizar del material. Agrupar los usuarios. Identificar, dar nombre a los grupos.

**Documento/s**  
Una primera descripción de los grupos objetivos.

## 3. Verificaciones

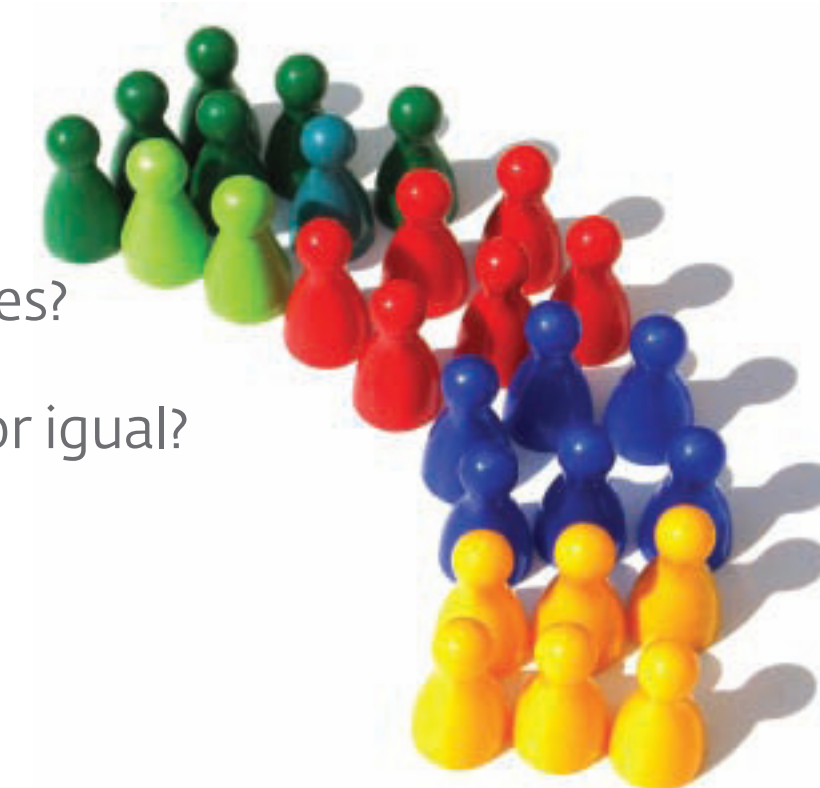


**Preguntas**  
*Datos para Personas:*  
• preferencias • necesidades propias • valores  
*Datos para Situaciones:*  
• área de trabajo • condiciones laborales  
*Datos para Escenarios:*  
• estrategias de trabajo y objetivos  
• estrategias de información y objetivos

**Método/s**  
Recopilar datos cualitativos.

**Documento/s**  
Informes.

## 4. Encontrar Patrones



**Preguntas**  
¿Se cumplen las primeras agrupaciones?  
¿Hay que considerar otros grupos?  
¿Todos los grupos son importantes por igual?

**Método/s**  
Categorización.

**Documento/s**  
Descripción de categorías.

## 9. Crear Escenarios



**Preguntas**  
En una situación dada, con un objetivo determinado, ¿qué sucede cuando la persona usa la tecnología?

**Método/s**  
El escenario narrativo – usando personas, descripciones y situaciones para formar escenarios.

**Documento/s**  
Escenarios, usar casos, requerimientos especificaciones

## 8. Divulgar el conocimiento

**Preguntas**  
¿Cómo se puede dar a conocer las “Personas” a la organización?

**Método/s**  
Posters, reuniones, e-mails, campañas de todo tipo, eventos.

## 5. Construir “Personas”



**Preguntas**  
• Cuerpo (nombre, edad, foto)  
• Psique (extrovertido, introvertido)  
• Conocimientos (ocupación)  
• Emociones y actitudes (hacia la tecnología, la empresa (vocero), la información)  
• Rasgos personales

**Método/s**  
Categorización.

**Documento/s**  
Descripción de categorías.

## 6. Definir Situaciones

**Preguntas**  
¿Cuáles son las necesidades de esta persona?  
¿Cuáles son las situaciones?

**Método/s**  
Analizar los datos para situaciones y necesidades.

**Documento/s**  
Catálogo de necesidades y situaciones.

## 7. Validar y aprobar

**Preguntas**  
¿Conoce a alguien con así?

**Método/s**  
Gente que conoce de las “Personas” lee y comenta las descripciones de las personas.

